

Requisitos de presentación

Los casos deberán enviarse completando la ficha con la siguiente información:

Datos del autor

- Nombre y apellido
- Especialidad
- Institución (opcional)
- País / ciudad
- Breve descripción profesional (2–3 líneas)

Contacto del autor

- Correo
- Redes sociales (opcional)

Informe del caso

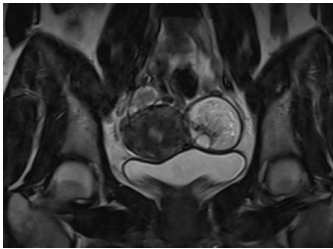
- Título del caso clínico

* La descripción del caso se realizará en el video.

Material requerido

1 imagen representativa del caso

- Formato: JPG o PNG
- Alta calidad
- Sin datos identificatorios del paciente
- Si considera puede colocar epígrafe o flecha en la imagen



Ejemplo

1 video de hasta 1 minuto

- El video debe ser únicamente del autor hablando a cámara
- No incluir imágenes del estudio dentro del video (el equipo se encargará de la edición)



Marco de lugar seguro

Guía para el video

El video debe seguir una estructura clara y uniforme:

1.–

Presentación del autor

Nombre, breve presentación profesional y lugar de origen

2.–

Historia clínica / antecedentes

Descripción breve del contexto clínico (sin incluir datos identificatorios del paciente)

3.–

Descripción del caso / hallazgos

Desarrollo del análisis y principales hallazgos de la imagen

Ejemplo de video: <https://telemedia.com.ar/blog/tag/el-caso>

Requisitos técnicos

- Duración máxima: 1 minuto
- Formato: horizontal
- Rostro visible y centrado en cámara
- Buena iluminación (evitar contraluz)
- Audio claro, sin ruido de fondo

* Recomendación: ubicar la cámara a la altura de los ojos y grabar en un entorno silencioso. Puede realizar la grabación desde google meets o zoom.

Criterios de evaluación

Los casos serán revisados por el equipo médico de Telemedia antes de su aprobación y publicación, considerando:

- Valor educativo
- Claridad en la presentación
- Relevancia diagnóstica
- Calidad de imagen y video

Se entregará certificado a quienes participen de la publicación del caso.

Autorización de uso

Al enviar el caso clínico, se autoriza la utilización del material (imagen, video y datos profesionales) para su publicación en la web, redes sociales y comunicaciones institucionales.

Creemos en una radiología conectada, donde el conocimiento se construye de manera colaborativa. Gracias por ser parte.